

BAS FRISHERT

Bas Frishert

<ux-engineer/>

Als UX-engineer, met een passie voor creatieve en grensverleggende concepten, streef ik ernaar om producten te creëren die het 'WOW'-gevoel geven en mensen doen verlangen naar meer. Ik geloof sterk in goed onderzoek en het begrijpen van gebruikersgedrag om zo duurzame producten te kunnen ontwikkelen. Met sterke communicatieve vaardigheden en een breed overzicht van het ontwikkelingsproces draag ik bij aan alle aspecten van projecten.

WERKERVARING

Spinnin' Records, Hilversum
Front end developer, UI/UX
2018 - heden

Ik ben verantwoordelijk voor alle front-end/ UX implementaties binnen Spinnin' Records. Hieronder vallen:

- De hoofdwebsite (release pagina's, actie/partner pagina's en de talentpool waar jonge producers hun demo kunnen laten horen).
- De inhouse tooling die wordt gebruikt voor administratie en data analyse van alle social en muziek portals.

Kiiroo/Feel Robotics, Amsterdam
UI/UX, Front end developer
2015 - 2018

- Branding (On- en Offline promotie materialen, verpakkingen, reclames, handleidingen).
- App development, UI/UX en front end development.
- Webstore design & development.

JASONWATERFALLS, Utrecht
Bassist/Zang, Web & Grafisch Designer
2017 - heden

- Video editing/Grafisch design
- Schrijven van muziek

OPLEIDINGEN

De Hogeschool voor de Kunsten Utrecht
Hilversum, MA in Creative Design for Digital Cultures

Interaction Design

De Hogeschool voor de Kunsten Utrecht
Hilversum, Bachelor with Honors

Interaction Design

Het Onze Lieve Vrouwelyceum
Breda, Atheneum

SKILLS

Goede communicatieve vaardigheden.

Probleemoplossend vermogen.

Vermogen om het volledige projectoverzicht te begrijpen.

Creatief out-of-the-box denken.

Professioneel en verantwoordelijkheidsgevoel.

Leergierigheid en bereidheid om nieuwe dingen te leren.

Breed inzetbaar en aanpassingsvermogen.

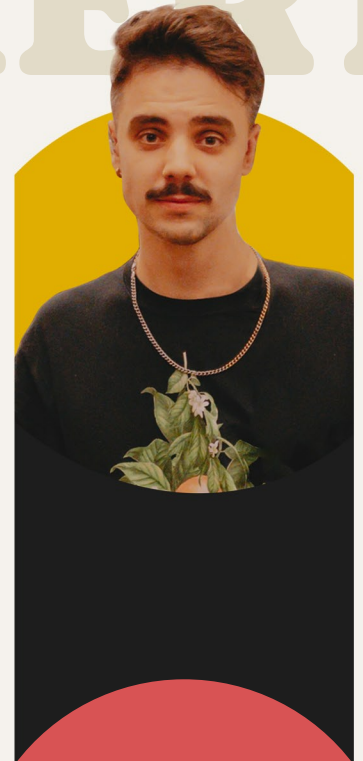
PRESTATIES

Expositie tijdens de Biënnale van Venetië geselecteerd door Dropstuff.

Nominatie voor de Edison Pop Awards, 3fm Talent en Eurosonic Noorderslag met JASONWATERFALLS.

Ontwerp van de branding en gebruikerservaring voor de prijswinnende Fleshlight Launch.

Succesvolle implementatie van partnership pagina's met Cupra/Apple Music, enz.



TOOLS

Grafische tools:

Photoshop
Illustrator
InDesign
After Effects
Premiere pro

Programmeertalen:

Javascript
React
HTML
CSS
C#
Arduino
PHP

3D-modellering:

Blender

Geluid Software:

Logic Pro X